



ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ

STRATEJİK PLAN II

2024-2029

1. Sunuř

Çankaya Üniversitesi'nin stratejik plan hazırlığı, Rektör başkanlığında oluşturulan Stratejik Plan Komisyonu tarafından başlatılmıştır. Küresel Covid-19 pandemisi ve ülkemizdeki deprem felaketi gibi olağanüstü durumlar nedeniyle, Üniversitenin 2016-2021 dönemi Stratejik Planı'nın sonuç değerlendirmesi yapılamamıştır. Bu nedenle yeni stratejik planımız paydaşlarımızdan alınan geri bildirimler ve durum analizi sonuçlarına istinaden oluşturulmuştur.

1997 yılında kurulan Çankaya Üniversitesi, elde ettiği saygın konum ile çağdaş eğitim anlayışını korumak ve daha ileriye taşımak amacıyla bu stratejik planı hazırlamıştır. Stratejik Planımız üniversitemizin vizyon, misyon ve değerlerine bağlı kalarak, sürdürülebilirlik ve toplumsal fayda anlayışını benimsemekte, ayrıca ülkemizin ilerlemesine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Planımız, Çankaya Üniversitesi'nin gelecekteki başarısını teminat altına almak ve topluma en yüksek katkıyı sağlamak amacıyla dört ana sorumluluk alanına odaklanmaktadır: Eğitim, Araştırma, Toplumsal Katkı ve Kurumsal Gelişim. Bu alanlar altında belirlediğimiz 6 stratejik amaç ve 19 hedef, üniversitemizin vizyonuna ulaşmada yol gösterici olacak temel unsurlardır.

Sorumluluk Alanları ve Hedeflerimiz

Eğitim alanında öncelikli amacımız eğitim programlarımızın kalitesini daha yukarı taşımak ve öğrenci odaklı yaklaşımları geliştirmektir. Bu doğrultuda akreditasyon süreçlerini güçlendirerek, disiplinler arası eğitim anlayışının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Ayrıca akademisyenlerimizin eğitim becerilerini artırmak ve modern öğrenme ortamları oluşturmak için çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

Araştırma alanında bilimsel araştırma kapasitemizi artırmak ve araştırma performansımızı iyileştirmek üzerine odaklanılmaktadır. Bilimsel etkinliklere daha fazla katılım sağlayarak öğrencilerimizin araştırma süreçlerine dâhil olması teşvik edilecektir. Lisansüstü eğitimin araştırma performansına olan katkısını artırmak da temel hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Toplumsal katkı alanında üniversitemizin eğitim ve araştırma faaliyetlerini toplumsal faydaya dönüştürmek ve sürdürülebilirlik bilincini geliştirmek amaçlanmaktadır. Yaşam boyu öğrenme fırsatlarını genişleterek, toplumsal sorunlara yönelik projeleri artırmak ve sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarını teşvik etmek planlanmaktadır.

Kurumsal gelişim alanında ise kurumsal yapıyı güçlendirmek ve geliştirmek öncelikli hedefimizdir. Bu kapsamda üniversite insan kaynağını geliştirecek, yönetsel süreçleri güçlendirecek ve kurumsal yapıyı modernize edecek adımlar atılacaktır.

Bu stratejik hedefler doğrultusunda ilerleyerek Çankaya Üniversitesi'nin gelecekteki başarıları desteklenecek ve topluma en yüksek katkı sağlanacaktır.

Başarı Ölçütleri ve İş Birliği

Her bir amaç ve hedefin başarısını ölçmek için belirlediğimiz temel performans göstergeleri, ilerlememizi objektif bir şekilde değerlendirmemize olanak sağlamaktadır. Bu göstergeler stratejik hedeflerimize ulaşmada ne denli başarılı olduğumuzu göstermekte ve gerekli iyileştirmeleri yapmamız için rehberlik etmektedir.

Stratejik planımızın etkin bir şekilde uygulanabilmesi için akademik ve idari birimlerin iş birliği kritik bir öneme sahiptir. Bu birimlerin belirlenen hedeflere ulaşmada ortak bir vizyon ve anlayışla hareket etmeleri üniversitemizin genel başarısını destekleyecektir.

Hedef değerlerimiz belirlendikten sonra tüm birimler kendi stratejik planlarını hazırlayarak planların uygulanabilirliğini sağlamıştır. 2024-2025 Eğitim ve Öğretim Yılı'nın başlangıcından itibaren belirlenen faaliyetler ve performans iyileştirme çalışmaları aktif olarak başlatılacaktır. Bu süreç üniversitemizin stratejik hedeflerine ulaşmada önemli bir dönüm noktası olacaktır.

Sayılarla Çankaya Üniversitesi

Çankaya Üniversitesi eğitimde, araştırmada ve toplumsal katkıda başarılı bir performans sergilemekte ve sürekli gelişim göstermektedir. Üniversitemizin büyüklüğünü ve etkisini rakamlarla ifade eden bazı önemli veriler aşağıda belirtilmiştir.

- **Kuruluş Yılı:** 1996
- **Akademik Programlar:** 5 Fakülte, 2 Yüksekokul, 1 Enstitü
- **Öğrenci Sayısı:** 5605
- **Mezun Sayısı:** 19769
- **Uluslararası İşbirlikleri:** 13 Ülke, 57 Üniversite
- **Araştırma Projeleri:** 16 Proje (BAP Hariç)
- **Öğretim Üyesi Başına Yayın ve Atıf Sayısı:** 18,89 Yayın, 23,53 Atıf
- **Akademik Personel Sayısı:** 266 Akademisyen
- **Çalışan Sayısı:** 461 Kişi
- **Kütüphane Bulunan Kaynak sayısı:** 129.800 (Basılı/e-kitap)

Bu rakamlar Çankaya Üniversitesi'nin akademik, bilimsel ve toplumsal alanda sağladığı katkıları ve ulaşmayı hedeflediği yüksek standartları ortaya koymaktadır. Üniversitemiz, bu güçlü temeller üzerinde büyümeye ve gelişmeye devam etmektedir.

2. Vizyon, Misyon ve Değerler

Vizyon: Çankaya Üniversitesi, insan hakları bilincini artırarak ve uluslararasılaşmaya katkıda bulunarak, bilim ve teknolojide öncü olmayı ve tüm paydaşlarıyla gurur duyulan bir üniversite olmayı sürdürecektir.

Misyon: Çankaya Üniversitesi, evrensel değerlere bağlı, insan haklarına saygılı ve Atatürk ilke ve inkılâplarını benimseyen bireyler yetiştirmeyi hedeflemekte, eğitim programları ile öğrencilere analitik düşünme, disiplinler arası araştırma ve uluslararası rekabet yeteneği kazandırmakta, yenilikçi ve girişimci bireyler olarak çalışma hayatına hazırlamaktadır. Ayrıca bilimsel araştırmalarda uluslararası standartları takip ederek bilgi üretimini teşvik etmekte ve bu bilginin toplumsal faydaya dönüştürmesi hedeflenmektedir. Sunulan engelsiz eğitim imkânları ile topluma, sosyal sorumluluk bilincine sahip ve etik değerlerle donanmış bireyler kazandırarak katkıda bulunuruz.

Değerler: Akademik özgürlük, bilimsel yaklaşım, öğrenciye destek, topluma hizmet, demokratik yönetim, adil ve eşit yaklaşım, şeffaflık, hesap verebilirlik, Cumhuriyet değerlerine bağlılık, vatanseverlik, çalışma disiplini, engelsiz eğitim ve çevreye duyarlılık.

3. Üniversite Politikaları

Çankaya Üniversitesi aşağıda yer alan politikaları aracılığıyla hem ulusal hem de uluslararası düzeyde etkili ve sürdürülebilir bir gelişim sağlamayı amaçlamaktadır. Bu politikalar üniversitemizin akademik mükemmeliyeti, toplumsal sorumluluğu ve kalite odaklı yaklaşımını güçlendirirken, öğrencilerimizin ve araştırmacılarımızın potansiyelini en üst düzeye çıkararak, kurumumuzun toplumsal ve bilimsel katkılarını artırmayı hedeflemektedir.

3.1. Eğitim ve Öğretim Politikası

Çankaya Üniversitesi kurulduğu günden bu yana kurucularının eğitici gücünden ilham alarak, eğitim ve öğretim faaliyetlerinde sürekli gelişim anlayışını benimsemektedir. Küresel eğilimler ve ulusal ihtiyaçlar doğrultusunda, değişen öğrenci profilleri göz önünde bulundurularak tasarlanan eğitim programları sunmaktadır. Öğrencilere, iş ve günlük hayatlarında kullanabilecekleri seviyede yabancı dil bilgisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Eğitim ve öğretimde iletişime açık bir yaklaşım sergileyerek, öğrencilerin öğretim elemanlarına her zaman ulaşabilmesini sağlamaktadır. Derslerde bilişim teknolojilerini en üst seviyede kullanarak çağın gerektirdiği beceriler ve fark yaratan yetkinliklerle donatılmış öğrenciler yetiştirmektedir. Yaşam boyu öğrenme prensibini tüm paydaşlara benimsetmekte ve öğretim elemanlarının niteliksel gelişimine destek olmaktadır. Çalışma hayatında üretken ve bilgisini uygulama alanına taşıyabilen mezunlar yetiştirirken, öğrenci merkezli bir yönetim tarzı benimsemekte ve karar alma süreçlerinde öğrenci temsiliyetini önemsemektedir. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin izlenmesi ve iyileştirilmesine yönelik paydaş görüşlerini dikkate alan bir mekanizma oluşturarak sürekliliği sağlamaktadır.

3.2. Araştırma ve Geliştirme Politikası

Çankaya Üniversitesi, araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde bilimsel etik prensiplerini ön planda tutarak, yerel, bölgesel ve ulusal kalkınma hedefleriyle uyumlu çalışmalar yapmayı taahhüt etmektedir. Kurum stratejileriyle uyumlu öncelikli araştırma alanlarında derinlemesine incelemeler gerçekleştirirken, üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmeye yönelik adımlar atmaktadır. Araştırma projelerinin her aşamasında araştırmacılara kapsamlı idari destek sağlamakta ve yeni projelerin gelişimini teşvik etmektedir. Alanında etki yaratacak araştırmalar için gerekli kaynak ve koşulları sürekli olarak takip etmekte ve nitelikli araştırmacı sayısını artırarak desteklemektedir. Ayrıca araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin sürekli iyileştirilmesini sağlamak için etkili bir takip mekanizması kurmakta ve girişimcilik konusundaki farkındalığı artırmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır.

3.3. Toplumsal Katkı Politikası

Çankaya Üniversitesi, eğitim ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinden elde edilen çıktıları toplumsal faydaya dönüştürerek ulusal ve bölgesel önceliklere uygun ekonomik, sosyal ve kültürel katkılar sağlamayı hedeflemektedir. Bu bağlamda toplumsal olaylara duyarlı, sosyal sorumluluk bilinci yüksek ve iş ahlakına sahip bireyler yetiştirirken, dezavantajlı grupları da kapsayan eğitim fırsatları sunmakta ve toplumsal katkı faaliyetlerinde paydaşlarıyla iş birliği yapmaktadır.

3.4. Kalite Politikası

Çankaya Üniversitesi, akademik özgürlüğü ve kalite güvence kültürünü temel alarak, tüm paydaşlarının katılımını sağlayan bir kalite güvence sistemi oluşturulmasını hedeflemektedir. Eğitim ve öğretimde nitelikli, öğrenci merkezli bir yaklaşım benimseyerek, yenilikçi teknolojiler ve uluslararası standartlara uygun yöntemlerle bilim ve teknolojiye öncü olmayı, etik ve toplumsal sorumluluk bilincini geliştirerek sürdürülebilir bir gelişim sağlamayı taahhüt etmektedir.

3.5. İnsan Kaynakları Politikası

Üniversitemiz, eşitlik, adalet ve liyakat ilkeleri doğrultusunda, disiplinler arası yaklaşım benimseyen, yenilikçi, yaratıcı ve toplum hizmetine duyarlı bireylerin istihdamını sağlamayı amaçlamaktadır. Çalışanlarımızın akademik özgürlük ve bilimsel yaklaşım içinde özgürce çalışabilmeleri için gerekli ortam sağlanacak, katılımcı yönetim anlayışı ile her seviyede fikir alışverişi ve geri bildirim süreçleri teşvik edilecektir. Yaşam boyu eğitim ve sürekli gelişim anlayışı ile bireylerin mesleki ve kişisel gelişimleri desteklenerek, üniversite-sanayi işbirliği ve araştırma-geliştirme alanlarında liderlik yapacak uzmanlar yetiştirilecektir. Ayrıca, Atatürk ilkelerine ve Cumhuriyet değerlerine bağlılık, toplumsal eşitlik ve adalet ilkeleri doğrultusunda tüm süreçler şekillendirilecektir. Bu sayede üniversitemiz, hem akademik mükemmeliyet hem de topluma hizmet misyonunu sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

3.6 Bilgi Güvenliđi Yönetim Politikası

Bilgi Güvenliđi Politikasının amacı, Çankaya Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı bünyesinde iş sürekliliğini sağlamak ve bilgi güvenliği riskleri minimize ederek güvenlik ihlal olaylarını önlemek ve olası etkilerini azaltarak hasar riskini en aza indirmektir.

Bilgi İşlem Daire Başkanlığı olarak ISO 27001 Bilgi Güvenliđi Yönetim Standardına uygun bir yönetim sistemi kurmak, işletmek ve sürekli iyileştirmek amacıyla;

- Bilgi herhangi bir yetkisiz erişime karşı korunacaktır.
- Bilgilerin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği sağlanacaktır.
- Muhafaza edilen İş süreçlerine ait bilgiye ulaşılabilirlik sağlanacaktır.
- İş Sürekliliği Planları geliştirilmiş, muhafaza edilmiş ve test edilmiş olacaktır.
- Bilgi Güvenliđi Farkındalığının artırılması için çalışmalar yürütülecektir.
- Bilgi Güvenliđi ihlali durumunda gerekli görülen yaptırımlar uygulanacaktır.

4. Durum Analizi

Stratejik planlama süreçleri, dinamik bir eğitim ortamında sürdürülebilir başarı elde etmek için kritik öneme sahiptir. Bu bağlamda, SWOT analizi, hem iç hem de dış faktörleri kapsamlı bir şekilde değerlendirerek üniversitemizin güçlü ve zayıf yönlerini, karşılaştığı fırsatları ve tehditleri belirlemede önemli bir araç olarak öne çıkmaktadır. SWOT analizi sayesinde, stratejik hedefler net bir şekilde belirlenir, karar alma süreçleri desteklenir ve paydaş katılımı artırılarak vizyon daha kapsayıcı hale getirilir. Ayrıca, değişen çevresel koşullara uyum sağlama yetenekleri geliştirilirken, performans izleme mekanizmaları oluşturma fırsatı sunar. Bu nedenlerle SWOT analizi, üniversitemizin mevcut konumunu belirleyebilmek için vazgeçilmez bir unsur olarak değerlendirilmiştir.

Stratejik Planlama sürecinde SWOT analizi kullanmamızın birkaç önemli nedeni bulunmaktadır:

- 1. Kapsamlı Deđerlendirme:** Hem iç hem de dış faktörleri değerlendirerek üniversitemizin mevcut durumunu anlamamıza yardımcı olur. Bu, güçlü ve zayıf yönlerimizin yanı sıra fırsat ve tehditlerin belirlenmesini sağlar.
- 2. Stratejik Hedef Belirleme:** Güçlü yönleri öne çıkarmak, zayıf yönleri geliştirmek, fırsatları değerlendirmek ve tehditlere karşı önlemler almak, üniversitemizin stratejik hedeflerini daha net bir şekilde belirlemesine katkı sağlar.
- 3. Karar Verme Sürecini Destekleme:** Tüm yöneticilerimize ve paydaşlarımıza, stratejik kararlarını daha bilinçli bir şekilde almaları için gereken bilgileri sunar. Bu, kaynakların etkili bir şekilde tahsis edilmesine olanak tanır.
- 4. Paydaş Katılımı:** Analiz sürecinde farklı paydaşlarımızın (öğrenciler, akademisyenler, yönetim) görüşlerinin alınması, üniversitemizin vizyonunu ve misyonunu daha kapsayıcı hale getirir.
- 5. Değişime Uyum Sağlama:** Dış çevredeki değişikliklere (teknolojik, sosyal, ekonomik) hızlı bir şekilde uyum sağlamak için fırsat ve tehditlerin belirlenmesi, üniversitemizin esnekliğini artırır.

Bu nedenlerle, SWOT analizi, üniversitemizin stratejik planlama sürecinde etkili bir araçtır ve sürdürülebilir bir gelişim için önemli bir rol oynamaktadır.



GÜÇLÜ YÖNLER

- Güçlü Akademik Kadro
- Kesintisiz Burs İmkanı
- Teknolojik Öğrenme Kaynaklarının Varlığı
- Üniversitenin Uluslararası Sıralamadaki Yeri
- Ücretsiz Ulaşım
- Akademisyenlere Erişimin Kolay Olması

ZAYIFLIKLAR

- Yeşil Alanlar
- Sosyal-Kültürel İmkanlar
- Mezunlarla İletişim
- Üniversite-Sanayi İş Birliği

SWOT

ANALİZİ

FIRSATLAR

- Disiplinlerarası Eğitime Talebin Artması
- Ankara Dışında Yaşam Maliyetlerinin Artması
- Tematik Araştırma Merkezleri

TEHDİTLER

- Vakıf Üniversiteleri Arasındaki Rekabet
- Eğitim Uygulamalarının ve Teknolojilerin Hızlı Değişimi
- Üniversite Mezunları Arasındaki İşsizliğin Artması
- Ekonomik Koşullar Nedeniyle Eğitim Maliyetinin Artması



ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ

5. Stratejik Alanlar, Amaçlar ve Hedefler

Stratejik Alan 1: Eğitim

Stratejik Amaç 1.1: Değişen ve Gelişen Dünyaya Uyum Sağlayan Nitelikli ve Tercih Edilebilir Eğitim Programları Sunmak.

Bu stratejik amaç üniversitemizin eğitim programlarının sürekli olarak gelişen dünya standartlarına uyum sağlamasını ve kalite güvencesini artırmasını hedeflemektedir. Akreditasyon süreçlerinin güçlendirilmesi, disiplinlerarası eğitim anlayışının teşvik edilmesi ve akademisyenlerin eğitsel becerilerinin artırılması eğitim kalitesini yükseltmek için temel adımlardır. Ayrıca, öğrenme ortamları ve kaynak altyapısının modernize edilmesi ile öğrencilere daha etkili bir eğitim deneyimi sunmayı amaçlamaktadır.

Hedef 1.1.1: Akreditasyon ve Kalite Güvencesi Kültürünün Geliştirilmesi.

Hedef 1.1.2: Disiplinlerarası Eğitim Anlayışının Geliştirilmesi.

Hedef 1.1.3: Akademisyenlerin Eğitsel Becerilerinin Geliştirilmesi.

Hedef 1.1.4: Öğrenme Ortam ve Kaynak Altyapısının Geliştirilmesi.

Stratejik Amaç 1.2: Öğrenci Odaklı Çalışmalar Yapmak.

Bu amaç üniversitemizin öğrenci merkezli bir yaklaşımı benimseyerek öğrencilerin kurum aidiyetini, motivasyonunu ve başarı odaklı gelişimini desteklemeyi hedefler. Ulusal ve uluslararası düzeyde üniversitemizin tanınırlığını artırmak ve nitelikli aday öğrencileri çekmek, kurumun prestijini yükseltir. Ayrıca, öğrencilerin kariyer planlarına rehberlik ederek sektörel beklentilere uygun yetkinlikte mezunlar yetiştirmek, iş hayatına başarılı bir geçiş sağlamayı hedefler.

Hedef 1.2.1: Ulusal ve uluslararası alanda üniversitenin tanınırlığının artırılması ve nitelikli aday öğrencilerin üniversiteyi tercih etmelerinin sağlanması.

Hedef 1.2.2: Öğrencilerin kurum aidiyetinin ve motivasyonunun geliştirilmesi.

Hedef 1.2.3: Öğrencilerin başarı odaklı ve çok yönlü bireyler olmaya yönlendirilmesi.

Hedef 1.2.4: Sektör beklentilerini karşılayan yetkinlikte mezun vermek için öğrencilerin kariyer planlarına rehberlik edilmesi.

Stratejik Amaç 1.3: Eğitimde Uluslararasılaşma Çalışmaları Yapmak.

Eğitimde uluslararasılaşma üniversitemizin global düzeyde rekabet edebilirliğini artırmayı amaçlar. Değişim programlarının geliştirilmesi ve uluslararasılaşma faaliyetlerinin artırılması, öğrencilere ve akademik personele uluslararası deneyimler kazandırarak, üniversitemizin global ağını genişletir ve uluslararası iş birliklerini güçlendirir.

Hedef 1.3.1: Değişim programlarının geliştirilmesi.

Hedef 1.3.2: Uluslararasılaşma faaliyetlerinin geliştirilmesi.

Stratejik Alan 2: Araştırma

Stratejik Amaç 2.1: Üniversitenin Akademik Önceliklerinin Araştırma Performanslarına Yansıtılmasını Sağlamak.

Bu amaç üniversitemizin araştırma kapasitelerini artırarak akademik önceliklere uygun bilimsel çalışmalar yapmayı hedefler. Bilimsel etkinliklere katılımın artırılması, öğrencilerin araştırma süreçlerine dahil edilmesi ve lisansüstü eğitimin araştırma performansına katkısının artırılması, üniversitemizin araştırma alanındaki etkisini güçlendirecektir. Araştırma projelerine idari destek sağlamak ve nitelikli araştırmacı sayısını artırmak da bu hedefler arasında yer almaktadır.

Hedef 2.1.1: Bilimsel araştırma kapasitesinin geliştirilmesi.

Hedef 2.1.2: Bilimsel etkinliklere katılımın artırılması.

Hedef 2.1.3: Öğrencilerin araştırma süreçlerine katılımının artırılması.

Hedef 2.1.4: Lisansüstü eğitimin araştırma performansına katkısının artırılması.

Stratejik Alan 3: Toplumsal Katkı

Stratejik Amaç 3.1: Üniversitenin Sunduğu Eğitim ve Araştırma Faaliyetlerini Toplum Yararına Olacak Şekilde Sunmak ve Sürdürülebilirlik Bilincini Geliştirmek.

Bu stratejik amaç üniversitemizin eğitim ve araştırma faaliyetlerinden elde edilen bilgileri toplumsal faydaya dönüştürmeyi hedefler. Yaşam boyu öğrenme fırsatlarını yaygınlaştırmak, toplumsal sorunlara yönelik faaliyetleri artırmak ve sürdürülebilirlik konusundaki çalışmaların geliştirilmesi, üniversitemizin toplumsal katkısını artıracaktır. Sosyal sorumluluk bilincini destekleyerek, topluma daha geniş bir fayda sağlanması amaçlanmaktadır.

Hedef 3.1.1: Bilginin topluma yayılmasının artırılması için üniversitenin sunduğu yaşam boyu öğrenme fırsatlarının yaygınlaştırılması.

Hedef 3.1.2: Toplumsal sorunlara yönelik faaliyetlerin artırılması.

Hedef 3.1.3: Sürdürülebilirlik konusunda çalışmaların artırılması.

Stratejik Alan 4: Kurumsal Yapı

Stratejik Amaç 4.1: Kurumsal Yapının Gelişimini Sağlamak.

Bu amaç üniversitenin kurumsal yapısını güçlendirmeyi ve geliştirmeyi hedefler. İnsan kaynağının gelişimi, yönetsel süreçlerin güçlendirilmesi ve kurumsal yapının modernize edilmesi, üniversitemizin genel verimliliğini ve etkinliğini artıracaktır. Bu hedefler, üniversitenin iç yapısının iyileştirilmesi ve daha güçlü bir kurumsal yapı oluşturulmasını sağlayarak, üniversitenin stratejik hedeflerine ulaşmasını destekleyecektir.

Hedef 4.1.1: Üniversite insan kaynağının geliştirilmesi.

Hedef 4.1.2: Yönetsel süreçlerin güçlendirilmesi.

6. Performans Takibi

Üniversitemizin 2024-2029 yılları arasındaki gelişimini planlamak amacıyla hazırlanan stratejik planda 6 stratejik amaç ve 19 hedef belirlenmiştir. Bu hedeflere ulaşmak için 97 performans göstergesi kullanılacak ve gelişim düzenli olarak takip edilecektir. Ayrıca, stratejik planlama sürecinde belirlenen temel performans göstergeleri (KPI'lar), üniversitemizin hedeflerine ulaşma yolundaki ilerlemeyi ölçmek ve değerlendirmek açısından kritik bir öneme sahiptir. Bu göstergeler, stratejik hedeflerin ne ölçüde gerçekleştirildiğini anlamamıza yardımcı olurken, aynı zamanda karar alma süreçlerinde de yönlendirici bir rol oynamaktadır.

Temel performans göstergelerinin takibi, yalnızca mevcut durumun değerlendirilmesi için değil, aynı zamanda geleceğe yönelik stratejik planlamaların oluşturulmasında da büyük bir katkı sağlar. Göstergeler sayesinde güçlü yönlerimizin daha da geliştirilmesi, zayıf yönlerimizin ise iyileştirilmesi gereken alanlar olduğu belirlenir. Bu süreç, sürekli bir gelişim kültürü oluşturarak, üniversitemizin daha etkili ve verimli bir şekilde yönetilmesine olanak tanır.

Ayrıca, performans göstergelerinin düzenli takibi, paydaşlarla şeffaf bir iletişim kurmamızı sağlar. Öğrenciler, akademisyenler ve yöneticiler, belirlenen hedeflerin ne ölçüde gerçekleştirildiğini görerek, üniversitenin stratejik yönelimlerine daha fazla katılım gösterirler. Bu durum, topluluk içinde bir sahiplenme duygusu oluşturur ve kolektif hedeflere ulaşma motivasyonunu artırır.

Sonuç olarak, temel performans göstergelerinin takibi, üniversitemizin stratejik planlamasını güçlendirirken, sürdürülebilir bir gelişim sağlamak için vazgeçilmez bir araçtır. Bu nedenle, belirlenen göstergelerin düzenli olarak izlenmesi ve analiz edilmesi, stratejik hedeflerimize ulaşma yolunda atacağımız adımların belirlenmesinde hayati bir öneme sahiptir.

Çankaya Üniversitesi Temel Performans Göstergeleri aşağıda yer almaktadır:

1. Akredite Program Oranı
2. Kayıtlı Olunan Program Dışından Alınabilen Ders Oranı
3. Öğretim Elemanı Başına Düşen Lisans Öğrenci Sayısı
4. Öğrenci Başına Düşen Basılı/e-Kaynak Sayısı
5. YKS İle Yerleşen Başarı Sırası Ortalaması
6. Normal Öğrenim Süresi İçinde Eğitimi Tamamlama Oranı
7. Mezunların Yurt İçi İlk İş Bulma Süresi (Ay)
8. Yurt Dışı Üniversiteler ile Yapılan İş Birliği Protokol Sayısı
9. Scı-Exp, Ssci, Scopus Endekslerindeki Yayın Sayısı
10. Taranan Dergilerde Yapılan Yayınlardan Alınan Atıf Sayısı
11. Üniversitede Düzenlenen Ulusal/Uluslararası Konferans, Çalıştay, Kongre Sayısı
12. Toplumsal Katkı Çerçevesinde Yapılan Etkinlik Sayısı
13. Personel Eğitim ve Gelişim Programları Sayısı